

A.1

SIGNOS
DE
IDENTIDAD

SIGNOS DE IDENTIDAD


LOGOTIPO
> LOGO_MICRO.AI**Logotipo**

La marca MICRO es el elemento central de nuestra identidad institucional. Asociar este símbolo a la máxima calidad en producto, servicio y valor para el cliente es el objetivo central de nuestra comunicación institucional.

PARA PROTEGER SU CONFIGURACIÓN, LA MARCA MICRO AUTOMACIÓN SE REPRODUCE ÚNICAMENTE A PARTIR DE LOS ORIGINALES DIGITALES PROVISTOS. BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA SE TIPEA O EJECUTA DE MODO MANUAL SOBRE NINGUNA PIEZA O SOPORTE.

MiCRO
automación

< CUANDO LA MARCA MICRO AUTOMACIÓN DEBE INCORPORARSE EN UN TEXTO, NO SE APLICA COMO LOGOTIPO, SINO EN LA MISMA FUENTE Y CUERPO TIPOGRÁFICO QUE EL RESTO DEL PÁRRAFO Y EN MAYÚSCULA.

A.2

SIGNOS
DE
IDENTIDAD

SIGNOS DE IDENTIDAD



LOGOTIPO

Logotipo sobre placa

En los casos que requieran una mayor presencia visual de la marca o cuando esta convive con otras marcas, se utilizará una versión sobre placa soporte. Dicha placa está estandarizada y su proporción no puede modificarse en ningún caso.



^
EL USO DEL LOGO MICRO SIN LA EXTENSIÓN AUTOMACIÓN ES UNA ATRIBUCIÓN EXCLUSIVA DE LA GERENCIA DE COMUNICACIONES PARA CASOS PARTICULARES ESPECIFICOS.

A.4

SIGNOS DE IDENTIDAD

SIGNOS DE IDENTIDAD

Área de protección

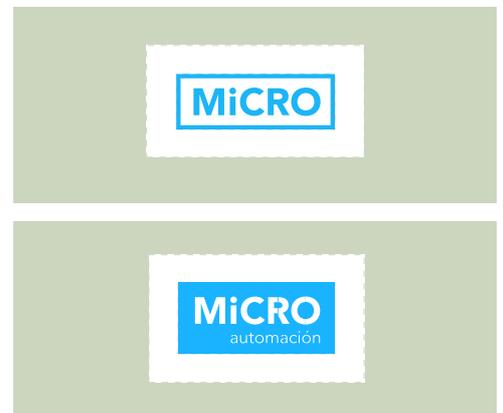
En torno al logotipo se preserva un área libre que no debe ser invadida. Ésta impide que otros elementos como texto, gráficos o imágenes interfieran con el impacto o la legibilidad de la marca.

EL ESPACIO LIBRE DEBE MANTENERSE EN TODOS LOS LADOS DEL LOGO.



◀ EL MÍNIMO ESPACIO LIBRE ALREDEDOR DEL LOGO MiCRO CORRESPONDE A LA LETRA "O".

◉ < MÓDULO



^ VISUALIZACIÓN DEL ESPACIO LIBRE CIRCUNDANTE.

A.5

SIGNOS
DE
IDENTIDAD

SIGNOS DE IDENTIDAD

LOGOTIPO / REDUCCION
> LOGO REDUCCION_MICRO.AI**Reducción mínima**

Las distintas versiones de la marca dejan de ser legibles por debajo de cierto rango de medidas. El signo no debe reproducirse en tamaños inferiores a los indicados en esta lámina.

< REDUCCIÓN MÍNIMA
ADMITIDA.

A.6

SIGNOS DE IDENTIDAD

SIGNOS DE IDENTIDAD



- LOGOTIPO / VERSIONES
- > LOGO BYN_MICRO.AI
- > LOGO CMYK_MICRO.AI
- > LOGO GRIS_MICRO.AI
- > LOGO MONOCROMO_MICRO.AI
- > LOGO NEGATIVO_MICRO.AI
- > LOGO RGB MICRO AI

Aplicación cromática

La marca deberá estar presente en distintas piezas, soportes y sistemas de impresión. Existen diferentes versiones cromáticas para optimizar en cada caso el contraste y la legibilidad de la marca.

MiCRO
automatización

^ AZUL
AZUL
PANTONE 2925 C
CMYK: 90 / 30 / 0 / 0
RGB: 0 / 150 / 214
HEXADECIMAL: 00 / 96 / D6
VINILO ORACAL: 517 o 053 > PANTONE 2925 C
RAL: 5015

< COLOR
COLOR

< GRIS OSCURO
PANTONE COOL GRAY 10 C
CMYK: 0 / 0 / 15 / 60
RGB: 128 / 127 / 131
HEXADECIMAL: 80 / 7F / 83
VINILO ORACAL: 073 O 070
RAL: 5014

MiCRO
automatización

^ ESCALA DE GRISES

MiCRO
automatización

^ BLANCO Y NEGRO

MiCRO
automatización

^ NEGATIVO

MiCRO
automatización

^ MONOCROMO

MiCRO
automatización

MiCRO
automatización

MiCRO
automatización

^ MONOCROMO SOBRE FONDO

A.6.a

SIGNOS DE IDENTIDAD

Aplicación sobre fondo de color

Si el color de fondo es claro, se aplicará la marca en negro o azul para lograr un mejor contraste.

Si el fondo es oscuro se aplicará la marca en blanco.



^
VERSIÓN POSITIVA
LA VERSIÓN POSITIVA DE LA MARCA SE UTILIZARÁ SIEMPRE QUE ÉSTA OPERE SOBRE UN FONDO CUYA LUMINOSIDAD SEA SUPERIOR AL GRIS 50%.



^
VERSIÓN NEGATIVA
LA VERSIÓN NEGATIVA DE LA MARCA SE UTILIZARÁ SIEMPRE QUE ÉSTA OPERE SOBRE UN FONDO CUYA LUMINOSIDAD SEA INFERIOR AL GRIS 50%.

A.6.b

SIGNOS DE IDENTIDAD

Aplicación sobre fondo variable

En el caso de que se utilice un fondo no pleno o fotográfico, se deberá mantener el máximo contraste entre el fondo y la marca para lograr su correcta visualización. Si el fondo es demasiado complejo, deberá neutralizarse para que la marca sea legible en su totalidad.



EL FONDO DETRÁS DE LA MARCA ES MUY COMPLEJO.

FONDO NEUTRALIZADO.

A.7

SIGNOS
DE
IDENTIDAD**Usos incorrectos**

Al utilizar los originales digitales de la marca, es importante no alterarlos o modificarlos de ningún modo o aplicarlos de maneras que dificultan su legibilidad e impacto visual.

UTILIZAR SIEMPRE
LOS ORIGINALES DIGITALES.

MiCRO
automación



^
TIPOGRAFÍA
NO REEMPLAZAR LA FUENTE ORIGINAL
POR OTRA.

automación
MiCRO



^
UBICACIÓN
NO ALTERAR LA UBICACIÓN DE LAS PALABRAS.



^
ESPACIO LIBRE
RESPECTAR EL ÁREA DE RESGUARDO RESPECTO
DE LOS MÁRGENES.



^
PLACA
NO MODIFICAR EL TAMAÑO Y COLOR
EN LA VERSIÓN SOBRE PLACA.

MiCRO
automación



^
COLOR
NO ALTERAR LOS COLORES INSTITUCIONALES.

MiCRO
automación



^
USO: CONTORNO
NO APLICAR LA MARCA COMO CONTORNO DE LÍNEAS.

UTILIZAR SIEMPRE
LOS ORIGINALES DIGITALES.

MiCRO



^
MARCO
NO ALTERAR EL ESPESOR Y COLOR EN LA VERSIÓN CON RECUADRO.

MiCRO
automación



^
EXPANDIR Y CONDENSAR
NO EXPANDIR Y CONDESAR LA MARCA.

MiCRO
automación



^
ROTAR
NO ROTAR LA MARCA.

B.1

SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN VISUAL



SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

Colores institucionales

La identidad visual se complementa con una paleta de colores con usos definidos. Al color azul de la marca, se suma el naranja para generar acentos visuales o destaques y dos valores de gris para textos.

COLORES INSTITUCIONALES:
DEBEN APLICARSE ÚNICAMENTE COMO PLENOS AL 100% Y NO EN GRADACIONES O PORCENTAJES.

COLOR NARANJA:
SE UTILIZA SÓLO COMO ACENTO VISUAL Y SU PRESENCIA NO PUEDE SER MAYOR AL 25% DEL AZUL QUE SE APLIQUE EN LA MISMA PIEZA.

	<p>AZUL</p> <p>PANTONE 2925 C CMYK 90 / 30 / 0 / 0 RGB 0 / 150 / 214 HEXADECIMAL 00 / 96 / D6 5015</p>	<p>GRIS OSCURO</p> <p>COOL GRAY 10 C 0 / 0 / 15 / 60 128 / 127 / 131 80 / 7F / 83 5014</p>	<p>NARANJA</p> <p>1375 C 0 / 40 / 90 / 0 250 / 166 / 52 FA / A6 / 34 1033</p>	<p>GRIS CLARO</p> <p>WARM GRAY 4 C 20 / 16 / 25 / 0 202 / 194 / 184 CA / C2 / B8 9002</p>
	<p>^</p> <p>AZUL PARA TEXTO PANTONE 2935 C CMYK: 100 / 46 / 0 / 0 RGB: 0 / 118 / 192 HEXADECIMAL: 00 / 76 / C0</p>			<p>^</p> <p>GRIS CLARO PARA TEXTO CMYK: 0 / 0 / 10 / 30 RGB: 190 / 189 / 176 HEXADECIMAL: BE / BD / B0</p>

- < VINILO OPALINA
VINILO OPALINA
- < VINILO BLANCO
VINILO BLANCO
- < VINILO ORACAL: 073 o 070
VINILO ORACAL

- < VINILO ORACAL: 035 o 020 > PANTONE 1375 C
VINILO ORACAL
- < VINILO ORACAL: 517 o 053 > PANTONE 2925 C
VINILO ORACAL